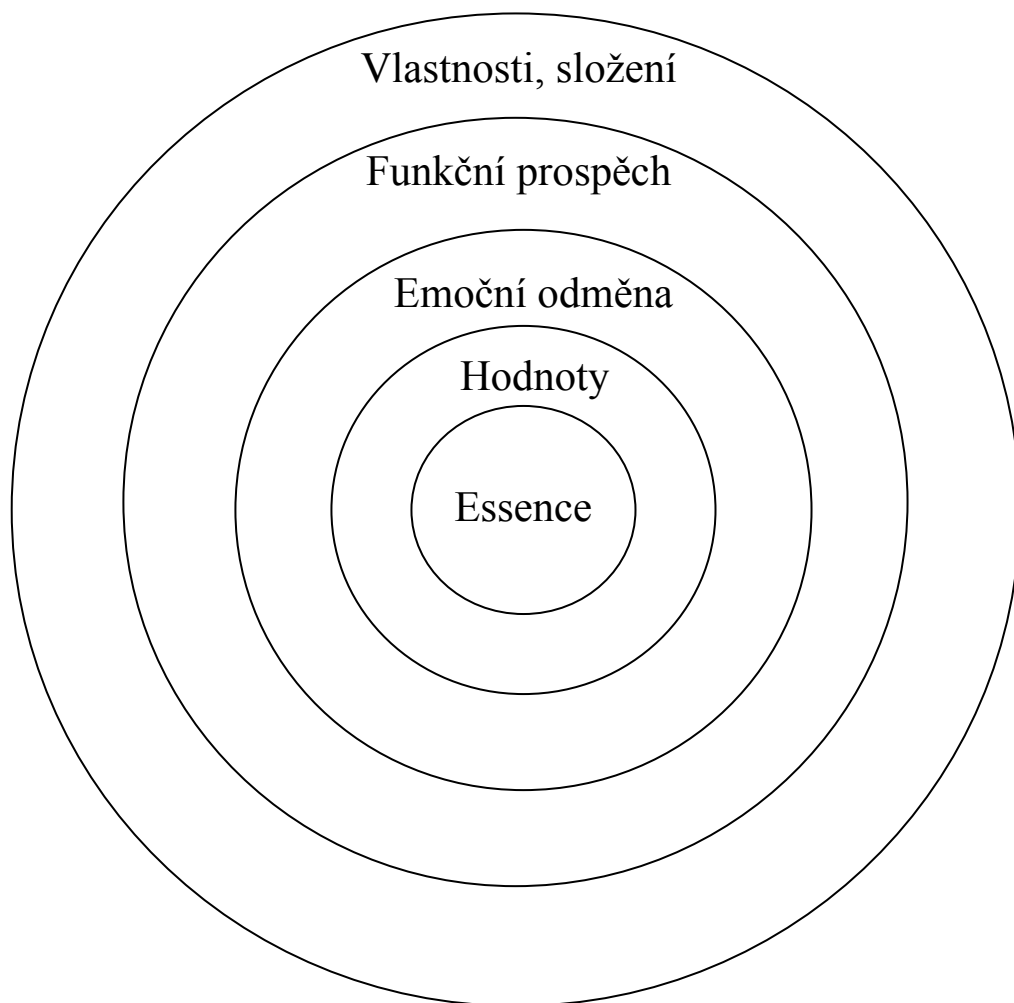


Konstrukce značky - Brand Wheel



Vlastnosti (attributes): Jaká je?
*Př.: Obsahuje kakaové boby, oříšky, čokoládu.
Dobře se roztírá.*

↓

Funkční prospěch (functional benefit) :Co pro mě udělá?
Př.: Vyživuje, chutná.

↓

Emoční odměna (emotional benefit) :Co mi to dále přináší?
Př.: Děti jsou dobře živené, zdravé

↓

Hodnoty (values): Čím / kým je mi značka? Nakolik se v ní poznávám?
Př.: Jsem dobrá matka.

↓

Essence: Co je její podstatou ?
(klíčová hodnota, kterou když značka ztratí, stane se zbytečnou)