

## Nejdůležitější zákony

A / Z oblasti veřejného práva:

**Zákon č.468 / 1991 Sb.**, o provozování rozhlasového a televizního vysílání, který stanoví některé omezení pro reklamu šířenou v takovém vysílání

**Zákon č.40 / 1955 Sb.**, o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, který stanoví zejména obecné požadavky na reklamu a výslovně omezuje reklamu tabákových výrobků, alkoholu, léků a zbraní

**Zákon č. 634 / 1992 Sb.**, o ochraně spotřebitele

**Zákon č. 202 / 1990 Sb.**, o loteriích a jiných podobných hrách, který stanoví omezení na spotřebitelské soutěže

**Zákon č. 101 / 2000 Sb.**, o ochraně osobních údajů

**Zákon č. 110 / 1997 Sb.**, o potravinách a tabákových výrobcích

**Zákon č. 68/1990 Sb.**, o užívání státního znaku, státní vlajky a ostatních státních symbolů České republiky a **zákon č. 3 / 1993** o státních symbolech České republiky

**Zákon č.XX /2006 Sb.**, - novela, kterou se mění zákon č. 40/1995 Sb., (o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání), a zákon č. 132/2003 Sb.,( kterým se mění zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání)

B / Z oblasti soukromého práva:

**Zákon č. 513 / 1991 Sb.**, obchodní zákoník , zejména paragrafy 41-54, upravující nekalou soutěž

**Zákon č. 40 / 1964 Sb.**, občanský zákoník, zejména jeho paragrafy 9 – 11, zakotvující ochranu osobnosti

C / Předpisy smíšené povahy

**Zákon č. 121 / 2000 Sb.**, o právu autorském a právech souvisejících

**Zákon č. 137 / 1995 Sb.**, o ochranných známkách