

ZÁSADY ETICKÉHO CHOVÁNÍ

Obecné etické zásady jsou závaznou normou chování a jednání, platnou pro všechny členské agentury Asociace komunikačních agentur České republiky (AKA) a jejich dodržování je povinné. Agentura, jejíž pracovníci tyto zásady poruší, bude volána k odpovědnosti. Pracovníci členských agentur se k dodržování zásad zavazují své agentuře i AKA.

Členské agentury AKA jsou povinny seznámit se zásadami všechny své zaměstnance. Za případné nedodržení nese odpovědnost členská agentura.

O každém porušení zásad je nutné co nejdříve informovat prezidenta či prezidentku AKA. Po obdržení stížnosti na porušení zásad je prezident či prezidentka AKA povinen/a požádat o písemné vysvětlení inkriminovaného člena a poté předat případ Smírčí komisi AKA. Smírčí komise případ posoudí a rozhodne v souladu se stanovami AKA.

I.

Členové řídí své podnikání v souladu s právním řádem České republiky, s požadavky Stanov AKA, jakož i v souladu s Etickým [kodexem Rady pro Reklamu](#). Povinností každého člena je uplatňovat své schopnosti a rozvíjet své podnikání způsobem společensky odpovědným a bránit jakékoliv činnosti, která by mohla diskreditovat AKA nebo podnikání členských agentur obecně.

II.

Členové AKA nesmějí, přímo ani nepřímo, zlehčovat jiné členy AKA nebo poukazovat na nedostatek profesionality v jejich práci. Týká se to především tvůrčí práce, která je často předmětem kritických soudů ze strany médií nebo pracovníků konkurenčních agentur. Hodnotící komentáře mohou být kritické, ale nesmějí být nespravedlivé a urážlivé.

III.

Členské agentury AKA nebudou v tiskových zprávách či veřejných prohlášeních o nově získaných klientech a zakázkách uvádět jména agentur, které s nimi ve výběrovém řízení soutěžily. Tato zásada jim nebrání oznamovat úspěchy při získávání nových zakázek a klientů.

IV.

Je nepřipustné, aby se jedna členská agentura AKA obracela na klienta jiné členské agentury AKA s návrhy na provedení zakázky či navázání spolupráce nečestným, podbíživým způsobem – například spekulativní nabídkou předem objednaného

reklamního času či prostoru, předkládáním nevyžádaných a spekulativně připravených kreativních návrhů, průzkumů trhu a podobně.

V.

Členské agentury AKA ctí pravidla Férového tendru a podporují jejich dodržování na trhu ČR. Etickou povinností člena AKA je informovat AKA o tendrech, do kterých byla agentura pozvána, včetně toho, zda splňovaly či nesplňovaly standardy Férového tendru. Členové AKA berou na vědomí doporučení AKA neúčastnit se výběrových řízení, která jsou v rozporu s pravidly Férového tendru. Vlastní přístup členů je zásadní pro prosazení standardů v oblasti tendrů a snižování zbytečně vynaložených nákladů v celém oboru.

VI.

Členské agentury AKA jsou oprávněny požadovat od zadavatele odměnu za účast ve výběrovém řízení, zejména, když součástí výběrového řízení bylo zpracování strategického doporučení a/nebo kreativních návrhů. Tato zásada má charakter doporučení, nikoli závazné normy.

VII.

Při výměně agentury klientem je nastupující agentura povinna podpořit vyrovnání všech závazků klienta vůči předcházející agentuře. Přemlouvání zaměstnance bývalé agentury k přechodu do agentury nové je nepřijatelným konkurenčním postupem.

VIII.

Členové AKA se nesmějí uchýlovat k jednání, které je v České republice anebo ve státech Evropské Unie považováno za nemravné. Za takové nemravné jednání se považuje např. jakákoliv forma úplatků pro pracovníky klienta, utajení provize od dodavatelů či médií, nepravdivé účtování výdajů apod.

Tyto zásady byly přijaty Valnou hromadou AKA v roce 1999 a doplněny v letech následujících.

21. 5. 2026 byly na valné hromadě AKA výše uvedené zásady doplněny o následující bod:

IX.

a) Členské agentury AKA využívají nástroje moderních technologií, včetně nástrojů umělé inteligence, jako součást svého tvůrčího a kreativního procesu. Tvůrčí záměr, výběr a finální schválení vždy zůstává v rukou agentury, která za výsledné dílo nese plnou odpovědnost (není-li s klientem výslovně dohodnuto jinak).

b) Použití jakéhokoli nástroje moderních technologií, včetně nástrojů umělé inteligence, nezbavuje agenturu ani zadavatele odpovědnosti za obsah díla (sdělení). Veškerý obsah vytvořený s využitím nástrojů moderních technologií, včetně nástrojů umělé inteligence, musí splňovat stejné etické a právní standardy jako obsah vytvořený ostatními nástroji a způsoby. Zákaz klamavé, manipulativní či jinak závadné reklamy se vztahuje na veškerý obsah bez ohledu na způsob, jakým byl vytvořen.

c) Členské agentury AKA musejí být schopné na vyžádání doložit, že dílo (obsah) vytvořené s využitím nástrojů umělé inteligence vzniklo pod lidskou kontrolou a v souladu s platnými právními předpisy a profesními standardy.