

Zápis z valné hromady

Asociace komunikačních agentur České republiky, spolek (AKA)

Datum konání valné hromady: dne 24.06.2021

Místo konání valné hromady: Olivův pivovar s.r.o., Za Radnicí 739, 252 41 Dolní Břežany

Svolavatel valné hromady: PhDr. Marek Hlavica, ředitel, z pověření Prezidia

Valná hromada svolána: dopisem ze dne 24.05.2021

Přítomni: viz listina přítomných

Program valné hromady:

1. Zahájení, vyplnění a ověření listin přítomných, kontrola usnášení schopnosti valné hromady
2. Volba orgánů valné hromady
3. Schválení roční účetní uzávěrky AKA, ARAs, EFFIground za rok 2020
4. Zpráva Prezidia
5. Zpráva Dozorčí komise
6. Volba do orgánů AKA
 - a) Prezidium - volba 3 členů na tříletý mandát
 - b) Dozorčí komise - volba 2 členů na tříletý mandát
 - c) Smírčí komise - volba 1 člena na tříletý mandát
7. Diskuze
8. Závěr

Průběh jednání valné hromady:

1. Zahájení, zpráva o počtu přítomných a kontrola usnášení schopnosti valné hromady

Schůzi valné hromady (dále jen „VH“) zahájil v 9:20 hod. ředitel AKA, Marek Hlavica. 39 přítomných členů AKA z celkového počtu 49 členů AKA se zapsalo do listiny přítomných. Přítomní členové AKA disponují celkem 47-ti hlasy. Marek Hlavica ověřil, že VH je usnášení schopná.

Krátce vystoupil prezident AKA, Jan Binar, který poděkoval všem přítomným za účast a za činnost v letošním roce. Dále požádal členy AKA o spolupráci v nastartování růstu v ČR i ve světě.

2. Volba orgánů valné hromady

2.1 Ředitel AKA, Marek Hlavica, navrhl, aby předsedou VH byl zvolen Marek Hlavica. Přítomní hlasovali o panu Marku Hlavici jako předsedovi VH takto:

PRO: 100% hlasů

PROTI: nikdo

ZDRŽELI SE: nikdo

Marek Hlavica byl zvolen předsedou VH.

VH následně řídil její předseda.

2.2. Předseda VH navrhl, aby členem Mandátové a volební komise byli zvoleni Lucie Češpivová, Petr Laštovka a Adéla Krausová. O tomto návrhu bylo hlasováno takto:

PRO: 100% hlasů

PROTI: nikdo

ZDRŽELI SE: nikdo

Lucie Češpivová, Petr Laštovka a Adéla Krausová byli zvoleni členy Mandátové a volební komise.

Mandátová a volební komise si poté zvolila ze svého středu předsedu Lucii Češpivovou a 2 skrutátory Petra Laštovku a Adélu Krausovou.

2.3. Předseda VH navrhl, aby zapisovatelem byla zvolena advokátní kancelář STRAUB LEGAL s.r.o., IČ: 09674721, se sídlem Smetanova 993/8a, Veveří, 602 00 Brno, zastoupena Mgr. Tomášem Pospíšilem, advokátem. O tomto návrhu bylo hlasováno takto:

PRO: 100% hlasů

PROTI: nikdo

ZDRŽELI SE: nikdo

Advokátní kancelář STRAUB LEGAL s.r.o., IČ: 09674721, se sídlem Smetanova 993/8a, Veveří, 602 00 Brno, zastoupena Mgr. Tomášem Pospíšilem, advokátem, byla zvolen zapisovatelem.

2.4. Předseda VH navrhl, aby ověřovatelem zápisu z VH byl zvolen Jan Dobiáš. O tomto návrhu bylo hlasováno takto:

PRO: 100% hlasů

PROTI: nikdo

ZDRŽELI SE: nikdo

Jan Dobiáš byl zvolen ověřovatelem zápisu z VH.

3. Schválení roční účetní uzávěrky AKA, ARAs, EFFIground za rok 2020

3.1. Předseda VH předložil návrh na schválení roční účetní uzávěrky AKA, ARAs, EFFIground za rok 2020, které byly zaslány členům předem a navrhl, aby byly schváleny.

O tomto návrhu bylo hlasováno takto:

PRO: 100% hlasů

PROTI: nikdo

ZDRŽELI SE: nikdo

Roční účetní uzávěrky AKA, ARAs, EFFIground za rok 2020 byly schváleny.

4. Zpráva Prezidia

Vystoupil Marek Hlavica, který začal statistikou. Uvedl, že AKA má 49 členů včetně kolektivních členů nebo členů se zvláštním statutem. Od poslední VH byli do AKA přijati 3 noví členové, současně ale 2 členové z AKA vystoupili.

Marek Hlavica uvedl, že všichni členové AKA se musí v řádném termínu certifikovat. 3 členové nyní dodali certifikační dotazník, poté s nimi bude následovat cca hodinový pohovor. Kvůli pandemii nemoci COVID-19 jsou agentury s certifikací ve zpoždění a některé ještě nedodaly ani

certifikační dotazník. Marek Hlavica apeluje na agentury, aby certifikační dotazník zaslaly v předepsaném termínu.

Dále Marek Hlavica uvedl, že proběhlo několik interních akcí, např. účast na divadelním představení, o kterých podal zprávu. AKA má dva čerstvé „srdcaře české reklamy“, kteří obdrželi cenu Karla Duchka. Ceny byly předány.

Bylo konstatováno, že EFFIground se podařilo získat všechny granty v celkové výši 1.700.000,- Kč. Část půjčky poskytnuté EFFIground ze strany AKA byla z těchto grantů již splacena.

Marek Hlavica uvedl, že AKA se angažuje v boji proti COVID-19, a to formou mediální kampaně, která začala na přelomu roku. Marek Hlavica tuto kampaň považuje za významnou věc. Bylo přenecháno slovo Janu Binarovi, který tuto mediální kampaň shrnul. Kampaň se jmenuje „Cesta ven“. Iniciativa vznikla před Vánoci, kdy vyšel inzerát Ministerstva zdravotnictví s injekční stříkačkou. Tento inzerát vzbudil obavy, že vláda očkovací kampaň nezvládne. Očkování by přitom mělo být prioritou k návratu do normálního života. Za logo kampaně byla vybrána malá včelička. Do kampaně se zapojili AKA, APRA, odborové asociace, i hodně agentur mimo asociaci. Tématu se AKA věnuje dodnes. Cílem kampaně je objektivizování zmatečných informací, které se objevují na internetu. Insight kampaně bylo heslo „všichni toho mají dost“. Sešlo se přibližně 20 návrhů, ke kterým dostaly agentury feedback a návrhy upravily. Nejlepší návrh byl předložen porotě s doporučením. Tento návrh s názvem „Udělejme tečku“ výběrové řízení vyhrál. Z Ministerstva zdravotnictví se vysoutěžilo 50.000.000,- Kč. Výběrové řízení bylo na kvalitu, nikoliv na cenu, takže bylo nezbytné vytvořit kvalitní návrh. Při výběrovém řízení velmi pomohla ASMEA. Do kampaně se zapojují také komunitní organizace. Bylo jich osloveno několik stovek, zapojuje se přibližně 80 influencerů a sportovců. Podařilo se získat 5 až 8 odborníků ke spolupráci. V rámci kampaně byl vytvořen také navigační systém pro O2 arénu. Vše je na webu komunikacepomaha.cz, který má slušnou návštěvnost. Sociální síť spravuje agentura Darkside. Některé společnosti se tomu věnují opravdu strukturovaně a kampaň zafungovala. Za důležité nyní Jan Binar považuje zapojení i soukromoprávních firem. Co se týče očkování a boje proti koronaviru, ze statistik vyplývá, že ještě není vyhráno. Nyní se snaží přesvědčit vládu ČR, aby do kampaně vložila další finance. Na Ministerstvu zdravotnictví bohužel doteď není nikdo, kdo se věnuje komunikaci. Jan Binar shrnul výsledky kampaně. Kampaň vidělo asi 80 % lidí. Kolem 30 až 40 % lidí řeklo, že je kampaň přesvědčila, aby se šli očkovat. Nárůst v očkování po kampani je 12 %. Kampani bylo věnováno hodně času, ale pocit je takový, že AKA výrazně pomohla. Jan Binar vyzval členy, aby byl tento potentní nástroj využíván standardním způsobem i v budoucnu.

Marek Hlavica doplnil, že AKA a ARAs zaštitili společenství podílející se na realizaci kampaně ve vztahu k vládě ČR. Finance byly od Ministerstva zdravotnictví obdrženy a distribuovány. AKA z toho finančně nic nemá. Tato kampaň nebyla v plánech ani rozpočtech. Z pohledu AKA to bylo realizováno nejlepším možným způsobem. Marek Hlavica na závěr poděkoval všem, kteří se kampaně dosud zúčastnili.

Bez dotazů a připomínek.

Následně byla prezentována činnost pracovní skupiny „Procesy a stanovy“. Skupinu vede Jan Binar, kterému bylo předáno slovo. Jan Binar shrnul, že stanovy AKA prošly radikální změnou za vyhocené situace a bude vhodné vše s odstupem času zhodnotit. V době pandemie nemá řada agentur vlastní kanceláře, došlo k přesunu do on-line prostoru a bude potřeba zajistit feedback k některým procesům, aby došlo k adaptaci na nové podmínky.

Slovo bylo předáno Marku Hlavicovi, podle kterého je otázkou, jak přistupovat k novým agenturám, které jsou flexibilní a vymykají se aktuálně stanoveným kritériím. Podle Marka Hlavici

se trh mění a bude potřeba na členy AKA nahlížet novou optikou a rozhodnout se, jaký statut jim přisoudit, např. čekatelé. Dává tímto podnět pracovní skupině k odpolednímu jednání.

Dále se Marek Hlavica dotázal, zda má někdo k této části zprávy prezidia dotazy nebo připomínky. O slovo požádal Marek Slezák (Boomerang). Už před rokem varoval, že nové stanovy se dělaly horkou jehlou. Důvodem pro nové stanovy byla dle něj skutečnost, že neproběhlo hladké předání moci, jak si Jan Binar představoval. Podle Marka Slezáka je aktuální proces hlasování do Prezidia příliš zmatečný a on sám nevěděl, jak a koho má na člena Prezidia nominovat. Existují podle něj sekce, jež sdružují agentury, které do těchto sekcí nepatří. Díky tomu ale mají nárok na automatické členství v Prezidiu. Podle Marka Slezáka by se členové AKA měli zamyslet, jak AKA „vrátit“ běžným členům.

Marek Hlavica na vystoupení Marka Slezáka reagoval. Podle něj pouhé zamyšlení nestačí, ale je potřeba konstatovat, co konkrétně by se mělo udělat. Na to Marek Slezák reagoval, že by mělo dojít ke změně modelu Prezidia, což by mělo být úkolem pro pracovní skupinu. Mělo by se zjistit průzkumem mezi členy AKA, zda je ke změně vůle, zda je více členů AKA nespokojených se současnými stanovami. Marek Slezák uvedl, že pokud ke změně nedojde, pak už AKA není pro něj.

Marek Hlavica dal podnět pro pracovní skupinu, aby za cca půl roku dospěla k nějakému návrhu řešení.

Dále byla prezentována činnost pracovní skupiny „Hodnota oboru“. Vystoupil Jan Binar. Byl proveden výzkum, co klienti očekávají od agentur a jak to agenturám pomáhá vytvářet hodnotu, aby se nepropagovalo něco, o co není zájem. Po skončení pandemie proběhne další kolo feedbacku od klientů. Bylo realizováno několik „kulatých stolů“ ohledně odměňování agentur. Existuje tzv. AKA pricing advisory, což ale ví zhruba jen polovina členů. Jan Binar vznesl apel na členy AKA, aby dali feedback, zda v této činnosti pokračovat. Proběhly také „kulaté stoly“ na téma návratnosti investic. Opět dán apel na členy, aby vyplňovali zasílané průzkumy. Je potřeba se také zamyslet nad transformací. Další témata, kterými se v pracovní skupině zabývali, byly ekologie, udržitelnost a karbonový footprint. Jde o společensky významná témata, na kterých by se AKA mohla podílet. AKA je součástí mladého, dynamického průmyslu a díky tomu může udávat směr.

Marek Hlavica se dotázal, zda má někdo k této části zprávy prezidia dotazy nebo připomínky. Ondřej Gottwald k tomu zmínil aktivitu ulozto.cz, která dle něj také patří do Hodnoty oboru. Tomáš Jindřišek uvedl, že mladší generace chápe vše jinak. Nebaví se o byznysu, ale o tom, co je zajímavé. AKA této mladší generaci přijde příliš korporátní. Dal toto téma k brainstormingu.

Dále byla prezentována činnost pracovní skupiny „Vzdělávání“. Slovo si vzal Marek Hlavica. Uvedl, že aktivity, které se osvědčily, byly rychlá dopolední školení určená zejména pro zaměstnance agentur. Za poslední období byla školení předělána do on-line formy, která se překvapivě ukázala jako velmi efektivní. AKA váhá, zda se vrátit do prezenční formy vzdělávání. On-line je podle Marka Hlavici navíc i jednodušší. Workshopy jsou jedním ze zdrojů financí AKA. Až na jeden workshop byly všechny ziskové. Další akce, kterou Marek Hlavica vyzdvihl, je nAKAfe. Bylo by vhodné, pokud by k této akci vznikla pracovní skupina. Marek Hlavica dále upozornil na EAC certifikáty. EAC je oborová evropská asociace, která realizuje kvalifikovaná tříměsíční školení pro začátečníky a pokročilé v angličtině. Letos se věnují i oblasti efektivity, takže je z čeho vybírat. AKA pravidelně posílá členům výzvu, kde se lze k těmto školením přihlásit. Není to zadarmo, ale je to kvalitní a certifikát je plusem v případě výběrových řízení.

Bez dotazů a připomínek.

Byla představena činnost pracovní skupiny „Výzkumy“, kterou prezentoval Marek Hlavica. Výzkum je nedílnou součástí činnosti AKA. Výzkum v oblasti renewal tarifů a platů patřil k nejoceňovanějším aktivitám. Šlo o výzkum, kolik se dá klientům účtovat. Nešlo o tarifní tabulku. Dalším výzkumem byly nemediální výdaje, který byl jedinečným výzkumem na trhu. Došlo se k číslu zhruba 120 miliard. Výzkum dále poběží v září až v říjnu tohoto roku. Proběhl také výzkum v oblasti zájmů v post-koronavirovém období a výzkum týkající se iniciativy „Cesta ven“.

K tomuto bez připomínek nebo dotazů.

Byla prezentována činnost pracovní skupiny „Etika“. Vystoupila Petra Jankovičová. Podle ní jsou podstatné dva projekty: Férový influencer a boj proti dezinformacím. Projekt Férový influencer je jednoduchá věc. Je kladen důraz na transparentnost v marketingu, aby se jednalo podle stanovených pravidel. Za necelý rok se podařilo získat 94 registrovaných členů. Někteří influenceri se k tomu ale nechtějí upisovat. Petra Jankovičová dále zmínila, že existuje iniciativa „3pé“ se zaměřením na vliv influencerů na duševní zdraví. Jde-li o boj proti dezinformacím, pomáhá jim Denisa Hejlová z Univerzity Karlovy a angažuje se i Marek Hlavica. V září proběhne test Brand Safety Akademie.

Jan Kotek doplnil, že byl zřízen transparentní účet pro projekt Férový influencer. Byl vznesen apel na členy k darování na tento účet pro zajištění on-line podpory projektu. Další výzkum proběhne přímo u influencerů. Vzniká pro bono nový web.

K tomuto bez připomínek nebo dotazů.

Byla prezentována činnost sekce Digitální agentury. Vystoupil Petr Laštovka, předseda sekce. Sekce Digitálních agentur byla dlouhou dobu největší sekcí v AKA a názorově heterogenní. Poté ale sekci opustili někteří členové. Díky kvótám dle nových stanov měla sekce nárok již pouze na 2 členy v Prezidiu, nikoliv 3 členy. Na posledním jednání Prezidia byla za člena přijata nová digitální agentura McCann Social & PR, takže Digitální agentury mají opět nárok na 3 členy v Prezidiu. Petr Laštovka vyzdvihl projekt DigiAka, což je akademie digitálního marketingu. Poděkoval všem garantům a členům projektu. Do projektu se zapojují i lidi z ulice, tedy nečleni AKA. DigiAka má ve svém středu edukované lidi, garanty, program je funkční a všichni by ho měli vyzkoušet. Petr Laštovka vyzval členy AKA, aby do DigiAka zapojili své zaměstnance, což může pomoci transformovat jejich myšlení do digitálního prostoru. Vzdělání, které v DigiAka získají, je vysoce uplatnitelné. Projekt snad poběží ještě několik dalších let. Více informací je možné nalézt na webu Digiaka.cz. Členské agentury AKA mají slevu. V době pandemie bylo řešeno další působení a rozšíření DigiAka. DigiAka je de facto škola, které je nutné se neustále věnovat a udržovat její aparát. Nejde o jednorázovou akci. DigiAka je v kontaktu s dalšími vzdělávacími subjekty. Dva ročníky proběhly v době pandemie v on-line podobě nebo hybridně. O další podobě DigiAka se bude jednat. Učí se celý den a důležitá je interakce a workshopy, takže není jisté, zda se bude v on-line podobě pokračovat. Definitivně se rozhodne při dalším setkání s garanty. Na Slovensku vznikla digitální škola, která se od DigiAka inspirovala. PONREPO (schůzky členů digitální sekce) probíhaly v době pandemie on-line.

Bez dotazů a připomínek.

Dále byla prezentována činnost Aktivační sekce. Vystoupil Ondřej Gottwald, předseda sekce. Představil vizi pro rok 2021. Sekce má nyní jen 6 členů, ale mnoho aktivit. Snahou je zviditelnění aktivačního marketingu. Ondřej Gottwald zmínil 3 hlavní aktivity: průzkum mapování nemediálních aktivit, oborovou soutěž, prezentaci na konferencích. Cílem je tyto aktivity integrovat. Dále Ondřej Gottwald zmínil soutěž IMC Czech Awards, která má mezinárodní návaznost, neboť lze postoupit do evropského kola. Soutěž měla vysoké hodnocení. V plánu je rebranding české soutěže. Krátce byly zmíněny i projekty s dopady na prodeje a marketing.

David Čermák, bývalý předseda Aktivační sekce, doplnil a zhodnotil účast členů sekce na několika konferencích a prezentoval nemediální výsledky v roce 2021. Na to navázal Ondřej Gottwald, který uvedl, že členové sekce jezdí na zahraniční výjezdy a teambuildingy do členských agentur evropských asociací ve Vídni, Berlína, Bruselu. V plánu je cesta do Londýna. Činnost sekce je financována částečně z příspěvků členů a částečně z příspěvků od AKA.

Marek Hlavica se dotázal, zda jsou na trhu nějaké aktivační agentury, které nejsou členy AKA, ale byly by vhodnými kandidáty na členství v AKA. Na to odpovězeno, že trh není zmapovaný, ale tento dotaz bude brán jako podnět pro další činnost sekce.

Předseda VH konstatuje, že zasedání VH opustil 1 člen s celkem 2 hlasy. Dále je na VH přítomno 38 AKA z celkového počtu 49 členů AKA. Přítomní členové AKA disponují celkem 45-ti hlasy. Marek Hlavica ověřil, že VH je stále usnášeníschopná.

Dále byla prezentována činnost sekce České nezávislé agentury. Vystoupila Lucie Češpivová, předsedkyně sekce, který úvodem zmínila projekt Vztahy s klienty. Od loňského roku došlo k posunu. Vznikla nová verze certifikovaných poradců pro školení k zákonu o zadávání veřejných zakázek. Byla oslovena APRA, jak implementovat projekt Férový tendr mezi agenturami. Jde-li o školení zadavatelů, poprvé se povedlo udělat školení pro mediální část. Jako další projekt zmínila Projekt datové samoobsluhy, který bude funkční na podzim. Jde-li o legislativu, za nejlepší považuje seberegulaci. Dále se sekce zaměřila na obranu proti dumpingu a neetickým praktikám v post-covidové době. Dlouhodobá témata a aktivity jsou švarcystém, jednání s rezorty, Ministerstvem financí, Ministerstvem práce a sociálních věcí. Byl řešen např. homeoffice.

Bez dotazů a připomínek.

Dále byla prezentována činnost sekce BTCA. Vystoupil Bronislav Kvasnička, předseda sekce. Úvodem zmínil projekt interaktivního setkávání leaderů firem Leaders talk. Jde o oblasti energetiky, pojišťovnictví, bankovníctví apod. Bronislav Kvasnička zmínil snahu o výběr aktivních speakerů, kteří by posunuli AKA do výšin. Nyní jsou k dispozici speakeri z České spořitelny a Komerční banky. Pro činnost bylo využito zázemí v Deloitte. Nyní se připravuje třetí Leaders talk, který by měl být již živě dne 9.9.2021. Dán apel na členskou základnu AKA, která by se mohla zapojit alespoň jako diváci, šířit práci sekce, případně hledat vhodné lidi. Témat je mnoho, ohlas je dobrý. Bronislav Kvasnička byl překvapen, jak málo se ředitelé firem chtějí podělit o to, co dělají a nedělají dobře. Snahou sekce je protlačit v diskuzích komunikační témata. Tento projekt je možností, jak se dostat ke klíčovým leaderům ve firmách a ovlivnit je. Začínají do toho i investovat. Další aktivitou je kromě Leaders talk také Top osobnosti digitální transformace 2020. Jde o lidi a příběhy osobností. Již lze nominovat lidi a projekty na další ročník. Pro vítěze bude připraven LinkedIn certifikát. Dalším důležitým pilířem činnosti sekce je networking. Z důvodu pandemie byl formát přeložen do on-line podoby. Networking tým ale trpí, i když on-line podoba se rozvinula. Další činnost sekce se zaměří na rozvoj a zlepšení těchto projektů.

Bez dotazů a připomínek.

Poté vystoupil Ondřej Novák s příspěvkem k projektu Effie. Novinkou je nová kategorie, a to sportovní marketing. Do této kategorie lze podávat přihlášky i z prostředí elektronického sportu. Další novinkou je, že byl navýšen počet porotců. Na projektu Effie spolupracuje také ADC, APRA. Bližší informace jsou na webových stránkách projektu. Galavečer s vyhlášením výsledků se snad bude konat, možná půjde o hybridní způsob vyhlášení (on-line / naživo). Snahou je mít u vyhlášení i hosty. Marek Hlavica k tomu dodal, že ohledně konání galavečera se čeká na vyjádření TV Prima, která by mohla být partnerem akce. Effie eviduje ročně asi 12.000 respondentů.

Marek Hlavica se dotázal, zda má někdo k této části zprávy prezidia dotazy nebo připomínky. Bez dotazů a připomínek.

Marek Hlavica poté vystoupil k tématu mediálního obrazu AKA. Uvedl, že šlo o iniciativu Tomáše Jindřiška. Předmětem bylo najmutí profesionálů k PR podpoře AKA. Byla navázána spolupráce s agenturou Insiders. Tato agentura se osvědčila ve spolupráci s Effie v loňském roce. Došlo tedy k prodloužení smlouvy na celoroční spolupráci, která bude financována z rezervy pro letošní rok. Od příštího roku by tyto výdaje měly být zohledněny ve standardním rozpočtu. Snahou bylo dostat AKA do mimooborových médií. Marek Hlavica apeloval na AKA a sekce, že podněty se musí dostat k vedení AKA a PR agentuře, což se často neděje. Marek Hlavica ukázal statistiku, že počet výstupů (článků) v únoru a březnu vrostl. PR agentura iniciovala 60 výstupů, sama AKA jen 52. V druhém kvartálu se to dále posunulo. Reflektovaly se zejména témata jako marketing, ekonomika, očkování, aktivity AKA, legislativa, uložto. Neoborová media již tvoří 40 % pokrytí činnosti AKA.

Bez dotazů a připomínek.

Jako poslední vystoupil Ondřej Novák k projektu „Datový rohlik“. Uvedl, že šlo o iniciativu Lucie Češpivové z doby před covidem. Vizí bylo vytvořit on-line webovou platformu pro maximální efektivní orientaci, něco jako rozcestník. Obsahem mají být informační a datové sady pro členy AKA i trh. Již byla připravena základní vrstva/katalog dat. Na projektu spolupracuje fakulta informačních technologií. Existuje jednoduché webové rozhraní a některé datové sady jsou už živé. Do října 2021 by měla být funkční první rovina webového rozhraní. Poté nastane průběžné plnění obsahu daty. Ondřej Novák apeloval na členy AKA, aby v plnění obsahu pomohli. Příští rok by také mohl být zprovozněn e-shop. V roce 2022 pak i on-line výpočetní modul.

Bez dotazů a připomínek.

Předseda VH nechal hlasovat o schválení zprávy o činnosti Prezidia s výsledkem:

PRO: 100% hlasů PROTI: nikdo ZDRŽELI SE: nikdo

Zpráva o činnosti Prezidia byla schválena.

5. Zpráva Dozorčí komise

5.1. Jelikož žádný člen Dozorčí komise nebyl na VH přítomen, zprávu Dozorčí komise prezentoval Marek Hlavica. Konečný hospodářský výsledek AKA za rok 2020 byl -36.000,- Kč, ARAs 360.000,- Kč a EFFIground 142.000,- Kč. Od příštího roku bude ARAs platit daň ze zisku.

Bez připomínek.

Předseda VH nechal hlasovat o schválení zprávy o činnosti Dozorčí komise s výsledkem:

PRO: 100% hlasů PROTI: nikdo ZDRŽELI SE: nikdo

Zpráva Dozorčí komise byla schválena.

6. Volba členů Prezidia, Smírčí komise, Dozorčí komise

6.1. Předsedkyně Mandátové a volební komise, Lucie Češpivová, uvedla, že je třeba zvolit 3 nové členy Prezidia AKA.

Do Prezidia AKÁ byli nominováni:

Robert Haas, za člena Symbio, sekce Digitální agentury
Tomáš Jindříšek, za člena Dark Side, sekce Digitální agentury
Pavel Kozler, za člena Knowinstore, sekce Aktivační agentury

Poté bylo přistoupeno k představení kandidáta Roberta Haase:

Robert Haas se připojil on-line přes aplikaci Zoom. Uvedl pár slov k tomu, co ho zajímá v rámci činnosti v Prezidiu. Jde zejména o Hodnotu oboru a Férový tendr. Vyzdvihl, že prostřednictvím AKA je možné dostat se k webinářům. To je podle něj směr budoucnosti. Dále kladl důraz na vztah s klienty a tendrování. Chce, aby lidé byli odvážní a sami na sebe přísní. Robert Haas se chce podílet na další činnosti AKA. Za tím účelem prošel i certifikací a je schopen zastupovat AKA ve veřejných zakázkách. Chce se podílet na hledání nových členů do AKA. Dalším tématem, kterému se chce věnovat, je projekt nAKAfe. Zdá se, že všichni se teď snaží nabírat lidi, ale není je kde brát. nAKAfe je dle něj ideální HR formát. Chce projekt rozvíjet v novém formátu. Důležitý je také rozhled po světě. Dobře to dělají např. v Amsterdamu, kde se konají akce zahrnující i zvaní všeobecně známých osobností do agentur. Akce je pak završena velkou party. Jde o socializační událost. Každý má možnost se podívat, co každá agentura přichystala a každý může napsat podněty a založit malou pracovní skupinu.

Poté bylo přistoupeno k představení kandidáta Tomáše Jindříška

Letos bude 20 let v oboru. Zakládal Digitální sekci. V začátcích pracoval na projektu AKA Awards. Jeho cílem je podpora marketingu, business a vystupování z bublin. Jako pozitivní vnímá, že je profesionálně vedené PR a komunikace AKA. Bylo těžké přesvědčit ostatní, že je to potřeba. Za vhodnou považuje mimooborovou komunikaci. Ve volebním období by rád dotáhl spolupráci s univerzitami. Nyní pomáhá připravovat osnovy pedagogům. Univerzity jsou dle něj přirozeným partnerem. Za důležitou věc vnímá napojení marketingu na business, ekonomiku a na konzultační firmy. Jako příklad uvedl kampaň na očkování. Další prioritou je akvizice nových a mladších agentur.

Poté bylo přistoupeno k představení kandidáta Pavla Kozlera

Pavel Kozler se vzdal práva na představení.

Poté bylo jednotlivě hlasováno o nominovaných členech do Prezidia, a to následovně:

Robert Haas, za člena Symbio, sekce Digitální agentury (na 3-leté období)	36 hlasů
Tomáš Jindříšek, za člena Dark Side, sekce Digitální agentury (na 3-leté období)	37 hlasů
Pavel Kozler, za člena Knowinstore, sekce Aktivační agentury (na 3-leté období)	31 hlasů

Robert Haas, za člena Symbio, sekce Digitální agentury, Tomáš Jindříšek, za člena Dark Side, sekce Digitální agentury, Pavel Kozler, za člena Knowinstore, sekce Aktivační agentury, byli zvoleni za členy Prezidia AKA na tříleté volební období.

6.2. Paní Češpivová poté vyhlásila jména všech členů Prezidia AKA, a to:

Prezidium AKA

Jméno	Funkce, příslušnost k sekci/nezařazeným	Za člena	Skupina
Jan Binar	Prezident	McCANN	IPG
Marek Hlavica	Ředitel		
Ondřej Novák	zástupce člena se zvláštním statusem	ASMEA	
Pavel Brabec	zástupce kolektivního člena	AČRA MK	
Lucie Češpivová	předseda sekce Českých nezávislých agentur	DORLAND	
Ondřej Gottwald	předseda sekce Aktivačních agentur	Garp Integrated	
Petr Laštovka	předseda sekce Digitálních agentur		
Bronislav Kvasnička	předseda sekce Business Transformation Club & Award	Wunderman Thompson	WPP
Petra Jankovičová	nezařazení	TRIAD Advertising	
Jaroslav Malina		McCANN	IPG
Tomáš Varga		Publicis Groupe	Publicis
Iva Welker		VMLY&R	WPP
Pavla Nýdrle	sekce Business Transformation Club & Award	KINDRED	Publicis
Robert Haas	sekce Digitální agentury	SYMBIO Digital	
Tomáš Jindříšek	sekce Digitální agentury	DARK SIDE	
Pavel Kozler	sekce Aktivační agentury	KNOWINSTORE	
Roman Heřman	sekce České nezávislé agentury	REMMARK	
Jan Figlovský	sekce České nezávislé agentury	S&K PUBLIC	

6.3. Lucie Češpivová prezentovala jako kandidáty na členy Dozorčí komise:

Ing. Katarínu Kostolnou (TRIAD) na volební období tří let. Kandidátka nebyla přítomna na VH.

Lucii Češpivovou (Doorland) na volební období dvou let. Kandidátka se krátce představila.

Následně bylo hlasováno o těchto kandidátech s následujícím výsledkem:

Ing. Katarína Kostolná	44 hlasů
Lucie Češpivová	40 hlasů

Ing. Katarína Kostolná byla zvolena členem Dozorčí komise AKA na volební období tří let a Lucie Češpivová byla zvolena členem Dozorčí komise AKA na volební období dvou let.

6.4. Lucie Češpivová poté vyhlásila jména všech členů Dozorčí Komise AKA, a to:

Lucie Češpivová, nar. 02.10.1974, trvale bytem Azalková 1233/22, Hostivař, 102 00 Praha 10;
Ing. Katarína Kostolná, nar. 24.03.1992, trvale bytem Rudolfa Viesta 87, 036 01 Martin, Slovenská republika;

Ing. Tomáš Červinka, nar. 09.01.1981, trvale bytem Petra Slezáka 446/13, Karlín, 186 00 Praha 8.

6.5. Lucie Češpivová představila Marka Slezáka (Boomerang Communication) jako kandidáta na člena Smírčí komise na volební období tří let.

Kandidát se vzdal práva na představení.

Hlasováno o tomto kandidátu s následujícím výsledkem:

PRO: 38 hlasů

Marek Slezák byl zvolen členem Smírčí komise na volební období tří let.

6.6. Lucie Češpivová poté vyhlásila jména všech členů Smírčí Komise AKA, a to:

Marek Slezák
Martin Vyhnánek
Tomáš Varga

7. Diskuze

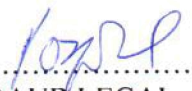
Vystoupil Ondřej Novák. Uvedl, že členové často nereagují na žádosti. Reagují až na opakované urgency. Přijde mu, že je nezájem o dění v AKA. Největší účast a zájem je na praktických projektech, workshopech a na DigiAka. Tématem pro diskuzi je podle něj komunikace. Budování a podpora oboru má být prioritou, ale nikdo ještě nedefinoval, o co konkrétně jde. Podle Ondřeje Nováku existují v AKA některé velmi disharmonické názory. Je proto potřeba navzájem komunikovat, ať věci nevyšumí. Na to krátce reagoval Marek Hlavica.

8. Závěr

Vzhledem k tomu, že již nebyly žádné další návrhy k projednání, předseda VH poděkoval všem přítomným za účast a první část VH v 12:35 hod. ukončil.

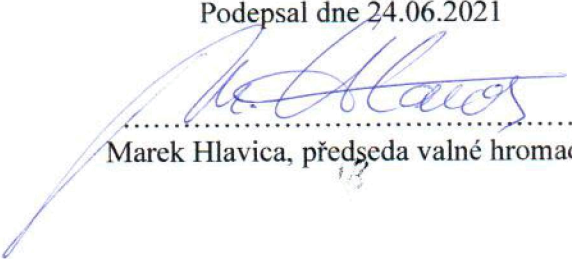
Zapsal dne 24.06.2021

Zápis ověřil dne 24.06.2021


.....
STRAUB LEGAL s.r.o.
i.s. Mgr. Tomáš Pospíšil, advokát
(za kancelář)


.....
Jan Dobias

Podepsal dne 24.06.2021


.....
Marek Hlavica, předseda valné hromady

Doložka konverze do dokumentu obsaženého v datové zprávě

Tento dokument, který vznikl převedením vstupu v listinné podobě do podoby elektronické pod pořadovým číslem **140708954-140687-210810091918**, skládající se z **10** listů, se doslovně shoduje s obsahem vstupu.

Vstup bez viditelného prvku.

Jméno a příjmení osoby, která konverzi provedla: **ALENA STRAUBOVÁ**

Vystavil: **Straubová Alena, Mgr., advokátka**

Pracoviště: **Straubová Alena, Mgr., advokátka**

Brno dne 10.08.2021



140708954-140687-210810091918