

TISKOVÁ ZPRÁVA

AKA ukončila třetí ročník certifikace ESG svých členských agentur

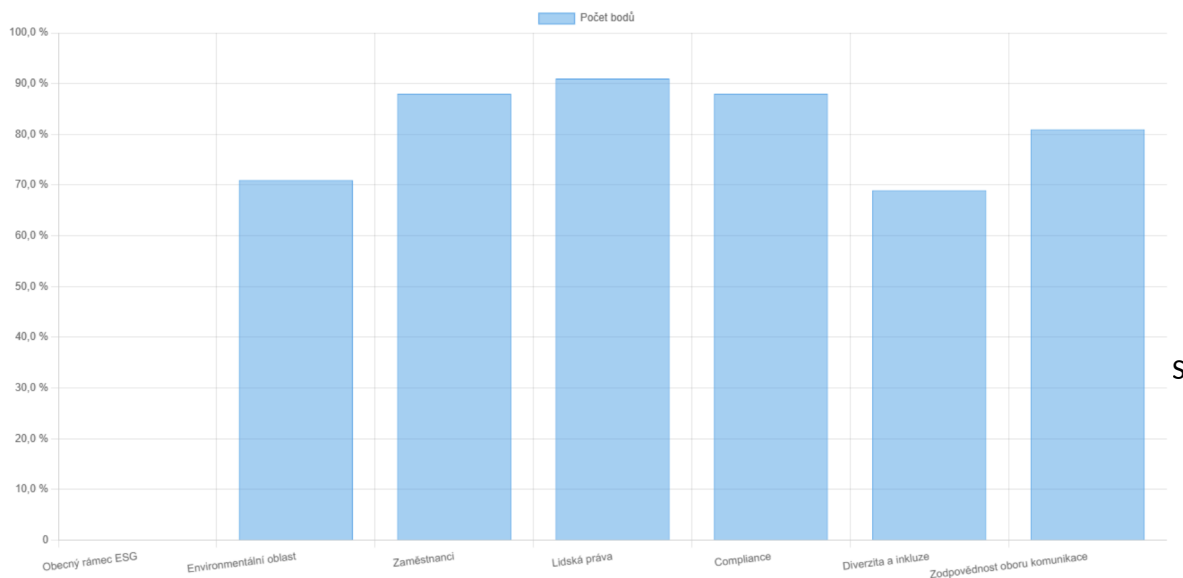
Praha 2. září 2024 - Asociace komunikačních agentur (AKA) úspěšně uzavřela další ročník certifikace členských agentur, jehož součástí je již druhým rokem i blok udržitelnosti (ESG). Členové dostali osvědčení o udržitelnosti a transparentnosti podnikání a schopnosti poskytovat vysoce kvalitní služby oblasti komunikačního průmyslu. AKA tak stále více dokazuje, že jejími členy jsou kvalitní agentury, které jdou s dobou a neustále se zlepšují, mimo jiné i v oblasti ESG.

Certifikace je podmínkou členství v AKA a v roce 2023 byla rozšířena i o oblast udržitelnosti (ESG). Hmatatelným výsledkem pro členskou agenturu jsou každoroční osvědčení, certifikáty. Ty slouží k prokázání společenské odpovědnosti a udržitelnosti podnikání každého člena v oblasti environmentální (E), sociální (S), vedení společnosti (G) a v neposlední řadě k prokázání společenské odpovědnosti z hlediska oboru komunikace.

Podle Lucie Češpivové z agentury Dorland, odborné garantky tohoto projektu, je zařazení bloku otázek o udržitelnosti nezbytnost: „Reagujeme na trendy a legislativní změny, které už dnes ovlivňují podnikání agentur na trhu komunikačního průmyslu, a chceme naše členy připravit na budoucnost.“ Každá členská agentura v rámci certifikace dostává od profesní organizace AKA potvrzení, že dodržuje kodexy, standardy trhu a pravidla podnikání, disponuje dostatečnými kapacitami a znalostmi své práce a trvale vzdělává své zaměstnance, a stejně tak poskytuje vysoký standard služeb a odborného servisu klientům.

Každoročně členské agentury AKA odpovídají na otázky v certifikačním dotazníku prostřednictvím online aplikace, kde odpovědi každého člena reviduje, hodnotí a schvaluje Smírčí komise AKA. Běh 2023/2024 byl uzavřen k 30. červnu 2024 a další nový běh, 2024/2025, začíná v září 2024 a bude probíhat do 30. 6. 2025. Platnost konkrétního certifikátu je časově omezena.

Souhrnné výsledky demonstruje následující graf:

Vyhodnocení jednotlivých oblastí



"Během procesu certifikace probíhala neustálá komunikace a diskuse. Certifikaci pro každou oblast schvalovali tři členové výboru z různých agentur, aby byla zajištěna transparentnost i dostatečná přísnost. Členskými agenturám, které měly v některých oblastech nedostatky, byly doporučeny další roky. V komisích jsme se shodli na tom, že agentury přirozeně pracují na mnoha položkách ESG, ale ne vždy jsou si těchto kroků vědomy. Služba AKA jim tedy kromě potvrzení způsobilosti a poskytnutí zpětné vazby poskytuje rámec, v němž mohou o těchto oblastech strategicky přemýšlet, a usnadňuje jim začlenění opatření do jejich činnosti," dodala k ukončení třetí vlny certifikace prezidentka AKA, **Petra Jankovičová**.

Souhrnné výsledky certifikace vlny 2023/2024 ukázaly mírné změny. V oblasti Zodpovědnosti k oboru jsme zaznamenali statisticky nevýznamný pokles z 87 % na 82 %. V oblasti **Compliance** jsme naopak zaznamenali nárůst ze 71 % na 89 %. Ten připisuje Kateřina Hruběšová, ředitelka AKA, zejména vyšší osvětě (např. školení AKA) na téma právní odpovědnosti členů. Oblast **Enviromentální** letos skončila se stejným výsledkem jako v loňském roce, tedy 70 %, což vypovídá o tom, že odpovědnost členů je stále na vysoké úrovni. V oblasti **Zaměstnanci** jsme zaznamenali nárůst ze 70 % na 88 %. S ohledem na prioritu této oblasti na současném trhu je vyšší důraz na tuto oblast očekávaný. Podle Kateřiny Hruběšové byl zjištěn nejvýraznější posun mezi členskými agenturami v oblasti **Lidských práv**, a to z 69 % na 91 %. Ten je pravděpodobně způsoben i větším důrazem na geopolitickou situaci, a tedy i citlivějším vnímáním této oblasti jako prioritní. A poslední oblast, v minulém běhu nejméně úspěšná, **Dverzita a inkluze**, ukázala posun z 51 % na 69 %. Ten si Smírčí komise vysvětluje edukací členů a větší otevřeností k faktu, že téma nelze vnímat jen z hlediska rovnosti pohlaví.

Metodika

Cílem certifikace členských agentur AKA je potvrzení správnosti a funkčnosti členské agentury z hlediska dodržování kodexů, standardů trhu a pravidel správného vedení firem. AKA poskytuje potvrzení o tom, že agentury disponují kapacitami a know-how a deklarují, a že jsou stabilním partnerem klientů. Zároveň je cílem certifikace zvyšování úrovně poskytovaných služeb a odborného servisu klientů, zodpovědnost a respekt k trendům komunikačního průmyslu. Pomáhá jim při výběrových řízeních. Certifikace je postavena také na právních dokumentech platných v EU a je pro člena AKA povinná a časově omezená.

Na online platformě dedikované certifikaci AKA pracovníci pověřeni agenturou odpovídají na konkrétní sadu otázek v dané problematice. Sety otázek byly připraveny ve spolupráci s odborným partnerem, s Asociací udržitelného podnikání (AUP) a každý rok se sada otázek mění podle aktuální situace a reaguje tak na legislativní, obchodní a společenské změny. Vyplněné dotazníky schvaluje certifikační, resp. Smírčí komise AKA doplněná o prezidentku a ředitelku asociace. Odpovědi agentur jsou deklaratorní s možností kontroly certifikační komisí. V závěru procesu pak každá členská agentura může, ale nemusí, získat certifikaci v několika oblastech podnikání, popř. získá jeden komplexní certifikát. Každá agentura, která úspěšně prošla certifikací, může pracovat s certifikátem podle svého uvážení a potřeb.

O AKA

AKA je profesní asociace sdružující nejvýznamnější subjekty v oblasti komunikace a kreativního průmyslu, a to jak reklamní, kreativní a digitální agentury, tak i agentury z oblasti aktivačního marketingu. Jejím cílem je zajišťovat příznivé prostředí pro podnikání členů, budování dobrého jména oboru, odborné vzdělávání a podpora aktivit ke zvyšování profesionální úrovně odborníků na komunikaci. O etické standardy komerční komunikace dbá AKA prostřednictvím Rady pro reklamu, jíž je spoluzakladatelem.

Kontakt pro média:

Kateřina Hruběšová

katerina.hrubesova@aka.cz

Mobil: 777 306 151