



TISKOVÁ ZPRÁVA

POPAL je od ledna 2025 novým členem AKA

Praha (9. ledna 2025) – **Asociace komunikačních agentur přijala na lednovém prezidiu do svých řad dalšího nového člena, a to Asociaci POPAI, tedy vlastně sto členů v jednom. Jedná se letos o první z několika očekávaných přírůstků.**

Asociace POPAI CE je součástí globální skupiny Shop!/POPAL, jejímž posláním je podpora retailu a profesionálů v tomto oboru. POPAI CE působí na českém trhu již 23 let, nabízí komunikační platformu pro vzdělávání, sdílení a rozvoj oboru komunikace v retailu. Momentálně má POPAI více jak 100 členů z řad významných značkových výrobců, zástupců retailu, dodavatelů vybavení a realizací v in-store, výzkumných a komunikačních agentur.

„S Asociací komunikačních agentur máme již delší dobu skvělou spolupráci. Pozitivně vnímáme to, že AKA je ve své činnosti velmi aktivní, pořádá akce s vysoce aktuálními tématy, které jsou zajímavé a přínosné pro naše členy. Zároveň stejně pozitivní přínos vidíme v zapojení asociace AKA do našich aktivit. Věříme, že vstupem POPAI do AKA ještě více podpoříme vzájemné propojení obou asociací v rámci různých aktivit a projektů, jako je například účast členů na akcích, které pořádá POPAI či AKA, sdílení zajímavých informací z oboru a lepší využití dalších výhod vyplývajících z členství,“ uvedla generální ředitelka POPAI, Daniela Krofiánová.

V posledních dvou letech se AKA výrazně rozrůstá, což posiluje její postavení na trhu a ukazuje, že se v AKA věnujeme tématům, která hýbou trhem. Rozrůstající se členská základna také ukazuje, jak moc záleží na vzdělání a propojování jednotlivých oborů na komunikačním trhu.

"Jsem moc ráda, že do asociace vstoupila asociace POPAI, protože jsme tak získali vlastně mnoho členů naráz a další část komunikačního trhu. Těšíme se na budoucí spolupráci. Vítám asociaci POPAI mezi námi a těším se na to, co společně vymyslíme," dodala ke vstupu POPAI do AKA výkonná ředitelka **Kateřina Hruběšová**.

Těšíme se na spolupráci.

O AKA

AKA je profesní asociace sdružující nejvýznamnější subjekty v oblasti komunikace a kreativního průmyslu, a to jak reklamní, kreativní a digitální agentury, tak i agentury z oblasti aktivačního marketingu. Jejím cílem je zajišťovat příznivé prostředí pro podnikání členů, budování dobrého jména oboru, odborné vzdělávání a podpora aktivit ke zvyšování profesionální úrovně odborníků na komunikaci. Nastavovat a definovat aktuální trendy v branži. O etické standardy komerční komunikace dbá AKA prostřednictvím Rady pro reklamu, již je spoluzakladatelem.

Kontakt pro média

Kateřina Hruběšová

Katerina.hrubesova@aka.cz

+420 777 306 151