

TISKOVÁ ZPRÁVA

Agentura Effectix vstoupila do AKA, posílila sekce Digitálních a kreativních agentur

Praha (18. června 2025) – Asociace komunikačních agentur přijala na červnovém zasedání Prezidia dalšího člena do skupiny digitálních a kreativních agentur, pražskou fullservisovou agenturu **Effectix**.

V červnu obohatila řady Digitálních a kreativních agentur pražská fullservisová digitální agentura [Effectix](#). Agentura byla založena v roce 2009 a nyní má více než 50 aktivních klientů, jimž poskytuje komplexní marketingové služby, od výkonnostního marketingu přes budování povědomí o značce, analytiky až po idea making a produkci. Hlavním cílem agentury Effectix je budování dlouhodobých partnerských spoluprací.

Agenturu představil na červnovém zasedání Prezidia AKA COO Michal Horňák a uvedl: „Jako členové AKA se chceme podílet na řešení výzev, s kterými se marketingové agentury aktuálně potýkají. Ať už jde o zavádění AI do procesů agentur, efektivitu, nebo férové tendrování. Těšíme se, že se stáváme součástí řešení těchto výzev a také součástí komunity.“

„Letošní rok v AKA pokračuje velmi dobře, na naší valné hromadě uvítáme hned několik nových členů asociace. Většina z nich posiluje zejména řady digitální a kreativní sekce. Přijetí agentury Effectix obohacuje AKA o další silnou agenturu a naše komunita se nadále rozrůstá,“ dodala ke vstupu agentury výkonná ředitelka AKA **Kateřina Hruběšová**.

Asociace komunikačních agentur je výběrová organizace nejvýznamnějších subjektů v oblasti komerční komunikace. Jejím cílem je zajišťovat příznivé prostředí pro podnikání členů, budování dobrého jména oboru, odborné vzdělávání a podpora aktivit ke zvyšování profesionální úrovně odborníků na komunikaci. Přijímání nových členů do našich řad je jedním z hlavních cílů asociace.

Těšíme se na další spolupráci.

O AKA

AKA je profesní asociace sdružující nejvýznamnější subjekty v oblasti komunikace a kreativního průmyslu, a to jak reklamní, kreativní a digitální agentury, tak i agentury z oblasti aktivačního marketingu. Jejím cílem je zajišťovat příznivé prostředí pro podnikání členů, budování dobrého jména oboru, odborné vzdělávání a podpora aktivit ke zvyšování profesionální úrovně odborníků na komunikaci. Nastavovat a definovat aktuální trendy v branži. O etické standardy komerční komunikace dbá AKA prostřednictvím Rady pro reklamu, již je spoluzakladatelem.

Kontakt pro média

Kateřina Hruběšová, výkonná ředitelka

katerina.hrubesova@aka.cz, +420 777 306 151