

TISKOVÁ ZPRÁVA

Ogilvy a VML ze skupiny WPP jsou nově členy AKA. Kruh se uzavřel

Praha (23. června 2025) – Asociace komunikačních agentur přijala na červnovém zasedání Prezidia dva nové členy, kteří posílí řady sekce digitálních a kreativních agentur. Do AKA vstoupily mezinárodní agentury Ogilvy a VML, jež jsou součástí nadnárodní skupiny WPP. V letošním roce tak do AKA vstoupilo už sedm agentur. Na jarní Valné hromadě AKA byla také do Prezidia zvolena CEO agentury VML Iva Welker.

Agentura [Ogilvy](#) působí v České republice od začátku 90. let. Pomáhá značkám adaptovat se a komunikovat napříč všemi kanály od reklamy a PR až po digitální obsah, sociální média a strategii. Díky propojení kreativity a odbornosti podporuje růst jejich byznysu a pomáhá značkám stát se ikonickými.

"Zapojujeme se opět do fungování AKA, bereme to jako naši odpovědnost podílet se společně s ostatními agenturami na rozvoji naší profese, vzdělávání talentů v oboru i na rozvoji vztahů s klienty. Vnímáme také pozitivně posun asociace za poslední dva roky v jejích plánech i schopnosti je naplňovat," říká Ondřej Obluk, CEO Ogilvy.

[VML](#) je největší komunikační agenturou v Česku i ve světě a globálně působí na více než 60 trzích. Vznikla v roce 2023 spojením dvou agentur Wunderman Thompson a VMLY&R (dříve Young & Rubicam). Staví na silné kreativitu a strategii propojené s know-how v oblasti dat, marketingových technologií a umělé inteligence. Tvoří kampaně od reklamních spotů a kreativních konceptů až po digitální obsah a automatizovaný marketing. Využívá kreativitu a technologie k tomu, aby značky byly silnější a blíž lidem.

„Reklamní trh se mění rychleji než kdy dřív. Umělá inteligence, etika, digitální důvěra, to všechno jsou témata, na která musíme být připraveni. Vnímáme jako svou odpovědnost přispívat k formování budoucnosti našeho odvětví. Jako největší komunikační agentura v zemi chceme být aktivním členem asociace, podílet se na jejím směřování a podporovat vnímání hodnoty celé profese. Vstupem do AKA chceme přispět k tomu, aby se o těchto tématech mluvilo napříč trhem s respektem, odborností a vizí. Věřím v otevřenou spolupráci a v práci prezidia AKA, která nás přesvědčila, že nastal správný čas vrátit se ke stolu," říká Iva Welker, CEO VML Czechia

„I pro AKA je vstup agentur nadnárodní skupiny WPP signálem, že došlo ke shodě těch klíčových subjektů na komunikačním trhu na prioritách a cílech: dělat kvalitní práci s pozitivním impactem na byznys i společnost, za adekvátní odměnu s nadšenými a spokojenými lidmi, ať už na straně klientů nebo agentury," konstatuje prezidentka Asociace, Petra Jankovičová. „Osobně mě také velmi těší, že členská základna podpořila co největší aktivní zapojení agentur WPP a zvolila jako členku Prezidia Ivu Welker. S Ivou souzním i já osobně hlavně ve sférách future-proof leadershipu a přístupu k lidem."

„Vstup agentur Ogilvy a VML do AKA je pro mě zprávou, že svoji práci děláme dobře, je za námi vidět a hlavně, že je ve prospěch celého trhu. Bojujeme za férovost práce, férovost odměn, edukujeme klienty a vzděláváme lidi v oboru. Mým osobním cílem bylo přivést do AKA, kromě jiných, i ty, kteří

v minulosti odešli. A to se stalo. Moje mise je v tomto ohledu splněna,” komentuje vstup nových členů do asociace ředitelka K. Hruběšová.

O AKA

AKA je profesní asociace sdružující nejvýznamnější subjekty v oblasti komunikace a kreativního průmyslu, a to jak reklamní, kreativní a digitální agentury, tak i agentury z oblasti aktivačního marketingu. Jejím cílem je zajišťovat příznivé prostředí pro podnikání členů, budování dobrého jména oboru, odborné vzdělávání a podpora aktivit ke zvyšování profesionální úrovně odborníků na komunikaci. Nastavovat a definovat aktuální trendy v branži. O etické standardy komerční komunikace dbá AKA prostřednictvím Rady pro reklamu, již je spoluzakladatelem.

Kontakt pro média

Kateřina Hruběšová

katerina.hrubesova@aka.cz, +420 777 306 151