

TISKOVÁ ZPRÁVA

Effie 2025: nové kategorie, větší šance odnést si sošku

(Praha, 26. června 2025) Asociace komunikačních agentur (AKA) vyhláší 28. ročník **effie Awards Czech Republic**. Účastníky soutěže o nejefektivnější reklamy letos čekají nové kategorie, a tedy mimo jiné větší šance si některou ze sošek odnést. Přihlašovat kampaně je možné přes stránky soutěže až do 24. srpna. O vítězích rozhodne během podzimu více než čtyřicetičlenná porota z předních představitelů komunikačního businessu. Shortlisty budou již tradičně oznámeny na effie Stage během konference Forum Media, vítěze pak AKA vyhlásí 10. prosince.

Soutěžící letos čeká několik novinek. „S effie se neustále snažíme reagovat jednak na vývoj trhu a jednak na vývoj globální soutěže. Rozšiřujeme a inovujeme v letošním ročníku portfolio kategorií – nově mohou samostatně soutěžit například kampaně pro automobilky, kosmetika, FMCG nebo retail,“ říká Ondřej Novák, výkonný ředitel ASMEA a projektový manažer effie Awards Czech Republic. „Zvláštní pozornost dostávají inovativní kampaně a také udržitelnost. Otevíráme kategorii Positive Change, Marketing Innovation nebo inovativní využití médií.“ Nově v přihlášce také přibyla otázka na využití umělé inteligence, která neovlivní hlasování, ale ukáže technologický vývoj v oboru.

Porotci se při hodnocení soustředí především na efekt – ekonomické výsledky, růst prodeje, podíl na trhu, ale i změnu v chování nebo vnímání značky. Zajímá je i kontext – mediální výkony, interakce či podpůrná „měkká“ data. Hodnotí se věrohodnost, transparentnost a správná interpretace dat. Kreativita hraje důležitou roli ve druhém kole – a to nejen v tradičním slova smyslu, ale i jako schopnost strategického myšlení a chytře zvoleného komunikačního mixu.

„Effie je zrcadlem toho nejlepšího, co reklama dokáže – propojit kreativitu s měřitelným dopadem,“ říká Petra Jankovičová, prezidentka Asociace komunikačních agentur (AKA) a CEO agentury Triad Prague. „Díky otevřené spolupráci agentur, klientů, výzkumníků i médií posouváme laťku každým rokem výš.“

Kampaně je možné přihlašovat do 24. srpna. Následně je posoudí více než čtyřicetičlenná porota složená ze zástupců zadavatelů, agentur, výzkumných firem sdružených v SIMAR a dalších profesionálů z oboru. Finalisté budou představeni 25. listopadu na effie Stage na konferenci Forum Media, vítězové jednotlivých kategorií pak budou oceněni na slavnostním galavečeru 10. prosince.

Soutěž Effie Czech Republic pořádá Asociace komunikačních agentur od roku 1997. Loni se do ní přihlásilo přes 100 kampaní, porota rozdělila 45 ocenění ve 12 kategoriích.

O Effie

Effie je soutěží o nejefektivnější reklamu. Ve dvou kolech čtyřicetičlenná porota složená ze zástupců zadavatelů, komunikačních agentur, mediálních agentur a výzkumných agentur posuzuje měřitelné, prokazatelné výsledky kampaní ve vztahu k zadaným cílům a hodnotí účinnost kampaní v poměru k vynaloženým prostředkům. Ve druhém kole pak posuzuje kreativitu. Podle mezinárodního průzkumu reklamy (GWA) je Effie nejprestižnější soutěží v oblasti komerčních komunikací. Koná se ve více jak třiceti vyspělých zemích světa a má i dva nadnárodní formáty: Euro Effie, evropskou soutěž o nejefektivnější kampaň, jejíž vstupenkou je úspěšné využití alespoň ve dvou zemích starého kontinentu, a Global Effie, kde je podmínkou využití aspoň v šesti zemích světa.

Více na www.effie.cz

O AKA

AKA – Asociace komunikačních agentur je výběrová organizace nejvýznamnějších subjektů v oblasti komerční komunikace sdružující mediální, reklamní, CRM a marketingové agentury. Jejím cílem je zajišťovat příznivé prostředí pro podnikání členů, budování dobrého jména oboru, odborné vzdělávání a podpora aktivit ke zvyšování profesionální úrovně odborníků na komunikaci. Rovněž dbá o etické standardy komerční komunikace prostřednictvím Rady pro reklamu, již je spoluzakladatelem, a od roku 1997 pořádá EFFIE, nejprestižnější soutěž zaměřenou na efektivitu reklamy s mezinárodním přesahem v ČR.

Více na www.aka.cz

Kontakty pro média:

Markéta Kaclová, marketa.kaclova@gmail.com, +420 604 555 780

Ondřej Novák, ondrej.novak@asmea.cz, +420 737 258 147