

Doporučení pro certifikované hodnotitele

vzešlá z pravidelné povinné evaluace, ze dne 25.5.2023

- 1. Doporučujte** zadavatelům, ať mají již při zadávání zakázky jasně a doložitelně nastaveny **cíle komunikace** a **způsob vyhodnocení** jejich plnění (u kvalitativních cílů ideálně samostatným nezávislým výzkumem). Efektivita a naplnění cíle vynakládání veřejných prostředků je téměř **vždy** předmětem šetření ze strany kontrolních orgánů.
- Tržní konzultace dle § 33a a §36 článek (4) Zákona o zadávání veřejných zakázek (ZZVZ) slouží jako podklad pro zadávací dokumentaci. Vypovídající informace však poskytne, pouze pokud je dostatečný počet **relevantních konzultací**. **Oborové asociace** (<https://www.aka.cz/> <https://simar.cz/> <https://apra.cz/>) mohou pomoci, tím že vyzvou své členy, aby se tržní konzultace zúčastnili. Doporučujte tedy zadavatelům, aby oborové asociace kontaktovali.
- Apelujte na zadavatele, aby Vás zapojili již do **přípravy zadávací dokumentace**. Účastí v hodnotící komisi nelze už nijak pomoci k jejímu zkvalitnění. Z nekvalitního zadání kvalitní a efektivní komunikace vzniká těžko, snižuje se zájem dodavatelů o zakázku a zvyšuje se **riziko plýtvání veřejnými prostředky**.
- Nabídněte zadavatelům své **schopnosti mentora**, který zlepší komunikaci mezi jednotlivými útvary zadavatele. Vaše odbornost pomůže lépe **vysvětlit cíle zadavatele** a ve spolupráci s jinými útvary (právní oddělení, oddělení zadávání zakázek) nalézt **funkční řešení** v souladu se ZZVZ.
- Využívejte zkušeností ostatních hodnotitelů a inspirujte zadavatele **odkazem na již realizované a kvalitní komunikační projekty** dle ZZVZ. Odkazujte na zadávací dokumentace zkušených zadavatelů (například SZIF kampaně na značení kvalitních potravin, MMR Odbor publicity a evaluací fondů EU, ČSÚ kampaň na sčítání lidu), které najdete na <https://nen.nipez.cz/> nebo <https://www.e-zakazky.cz/>.
- Využívejte pro svou odbornou práci **oporu v datech**, jejichž zdrojem může být například projekt AKA www.naDATA.cz.
- Informujte zadavatele o **možnosti testování kreativity** prostřednictvím kvalifikovaných výzkumných agentur, členů SIMAR.
- Osobní prezentace** jsou možné dle §211 Zákona o zadávání veřejných zakázek za dodržení daných pravidel.

Zdroj: AKA