

PŘEHLED VÝSLEDKŮ EFFIE 2023

Příhlašovatel	Spolupracující agentury	Název kampaně	Klient	Umístění
Aktivační marketing				
Ogilvy	EssenceMediacom Praha	Jak Tesco v krizi místo slev vsadilo na loajalitu	Tesco Stores	2. místo
VMLY&R	Mindshare	Talent za 1/4 ceny pro "outsidera" PwC	PricewaterhouseCoopers	2. místo
Publicis Groupe	Saatchi & Saatchi	Česká spořitelna & Visa: Virtuální olympijská aktivace	Visa, Česká spořitelna	3. místo
Publicis Groupe	Saatchi & Saatchi	UniCredit Bank & Visa: Movie Mánie	Visa	3. místo
Digitální marketing				
McCann Prague	B&T agency, Renegadz, Wavemaker	VICHY – Jak zbořit společenské tabu	L'Oréal	2. místo
McCann Prague	REMMARK	VZP – Kolik stojí to nejcennější, co máme?	Všeobecná zdravotní pojišťovna	2. místo
Publicis Groupe	PHD, Saatchi & Saatchi	Ibalgin – Z obyčejného prášku expertem na bolest	Opella Healthcare Czech	3. místo
Dlouhodobé budování značky				
VCCP	Line Art, Carat	Dvě slova, která pomohla transformovat značku	Albert Česká republika	1. místo
Ogilvy		Růst díky novému positioningu? Samozřejmě	Raiffeisenbank	2. místo
McCann Prague	TRIAD	Gambrinus – Spolu a nad věci	Plzeňský Prazdroj	3. místo
Finanční služby				
Boomerang Communication		Změna přístupu a uvažování směrem k lepší efektivitě u leadera trhu	Kooperativa pojišťovna	1. místo
Darwin & the Machines	Bison & Rose	Volač a Kličač okrádají Česko	ČSOB	2. místo
Zaraguz CZ	Publicis Groupe	Starého psa novým kouskům naučíš	ČSOB	3. místo
Kampaně veřejné správy				
McCann Prague	REMMARK	VZP – Kolik stojí to nejcennější, co máme?	Všeobecná zdravotní pojišťovna	2. místo
Media Age		Češi nečekali a začali používat datovku	Ministerstvo vnitra	3. místo

Malý rozpočet				
Svengali Communications		Chytrej výčep	Plzeňský Prazdroj	2. místo
McCann Prague	Hero & Outlaw, MEDIABRANDS CZ	ČAP: Národní den beze spěchu	Česká asociace pojišťoven	3. místo
Nápoje				
Outbreak		Vína zrozená z kusu země, na které jsme všichni vyrostli	Vinařský fond	1. místo
McCann Prague	TRIAD	Gambrinus – Spolu a nad věcí	Plzeňský Prazdroj	2.místo
Obsahový/Content marketing				
McCann Prague	Hero & Outlaw, Renegadz	ČAP – Zpomal, ještě je brzo	Česká asociace pojišťoven	1. místo
McCann Prague	B&T agency, Renegadz, Wavemaker	VICHY – Jak zbořit společenské tabu	L'Oréal	2.místo
Wavemaker Czech	Czech News Center	Mně se to stát nemůže – bezpečnější internet pro mladé díky České spořitelně	Česká spořitelna	3. místo
Ostatní služby				
VMLY&R	Mindshare	Talent za 1/4 ceny pro "outsidera" PwC	PricewaterhouseCoopers	1. místo
Ogilvy	EssenceMediacom Praha	Jak Tesco v krizi místo slev vsadilo na loajalitu	Tesco Stores	2. místo
Momentum Czech Republic		DPD – Doručujeme pěkný den	DPD	3. místo
McCann Prague		S aplikací Práce za rohem máte práci v kapse.	LMC	3. místo
Ogilvy	EssenceMediacom Praha, Proboston Creative	Magenta TV se stala hvězdou díky TV ikoně	T-Mobile	3.místo
Potraviny				
DDB	OMD, Follow Bubble, Fame Factory, Stink Films	Burgery, co budí závist	McDonald's ČR	3. místo
PR				
Svengali Communications		#nePINdej!	Česká bankovní asociace	1. místo
Svengali Communications		Chytrej výčep	Plzeňský Prazdroj	2. místo
McCann Prague	Hero & Outlaw, MEDIABRANDS CZ	ČAP: Národní den beze spěchu	Česká asociace pojišťoven	3. místo
Nadace Tipsport	Communications, CCEA MOBA	Skrze město: Měníme veřejný prostor v našich městech k lepšímu!	Nadace Tipsport	3. místo
Sociální, kulturní, ekologický marketing				

McCann Prague	Hero & Outlaw, Renegadz	ČAP – Zpomal, ještě je brzo	Česká asociace pojišťoven	2. místo
Darwin & the Machines	Bison & Rose	Volač a Klikáč okrádají Česko	ČSOB	2. místo
McCann Prague	REMMARK	VZP – Kolik stojí to nejcennější, co máme?	Všeobecná zdravotní pojišťovna	2. místo
Sportovní marketing				
AC Sparta Praha fotbal		Na Spartu. Jak jsme dosáhli nejvyšší návštěvnosti za posledních 40 let?	AC Sparta Praha fotbal	2. místo
Spotřební zboží				
McCann Prague		GSK – Nenechte si obrátit život vzhůru nohama	GlaxoSmithKline	1. místo
Publicis Groupe	PHD, Saatchi & Saatchi	Ibalgín – Z obyčejného prášku expertem na bolest	Opella Healthcare Czech	3. místo
McCann Prague	B&T agency, Renegadz, Wavemaker	VICHY – Jak zbořit společenské tabu	L'Oréal	3.místo
Zvláštní ocenění				
Grand Prix Effie 2023				
VCCP	Line Art, Carat	Dvě slova, která pomohla transformovat značku	Albert Česká republika	
Cena SIMAR za nejlepší využití dat a pochopení				
Zaraguza CZ	Zaraguza CZ	Staré, nové, půjčené a modré	ČSOB	
Cena FTV Prima				
Boomerang Communication		Změna přístupu a uvažování směrem k lepší efektivitě u leadera trhu	Kooperativa pojišťovna	
Cena Google za nejlepší využití YouTube ve své kampani				
Ogilvy	EssenceMediacom Praha, Proboston Creative	Magenta TV se stala hvězdou díky TV ikoně	T-Mobile	
Cena ADC za nejvíce kreativní tvorbu				
McCann Prague	REMMARK	VZP – Kolik stojí to nejcennější, co máme?	Všeobecná zdravotní pojišťovna	