

Asociace komunikačních agentur mapuje ekonomický přínos reklamního průmyslu

Praha, 22. ledna 2024 – Na Valné hromadě **Asociace komunikačních agentur (AKA)**, která proběhla ve středu 17. ledna v prostorách VŠKK, byl představen nový projekt, který bude zjišťovat podíl reklamního průmyslu na ekonomice i budoucí potřeby tohoto oboru. Měření se zaměří na výkon komunikačního průmyslu, podíl HDP a trendy českého trhu a poběží od února 2024 do května 2025 a stojí za ním Asociace komunikačních agentur (AKA) s přispěním Asociace public relations (APRA).

V projektu, na který získala AKA grant od Ministerstva kultury České republiky, bude nejprve kontrolovat data z registru ekonomického systému a následně nejen mezi členy zjišťovat, kde například leží její konkurence, jaké kompetence hledá u svých budoucích zaměstnanců nebo jak se firmy adaptují na nové technologie. Program je součástí Národního mapování ekonomického a sociálního přínosu kulturních a kreativních odvětví, který pokrývá celkem deset oblastí a je financován z Národního plánu obnovy – iniciativy Rozvoj regionálního kulturního a kreativního sektoru Evropské unie.

Cílem projektu za sekci Reklama bude zjistit ekonomický přínos sektoru. „*To znamená podíl reklamního průmyslu na hrubém domácím produktu, na přidané hodnotě a na zaměstnanosti. Budeme se snažit odlišit poradenské agentury a agentury s reklamní činností a přispět tím k přesnějšímu reportování výsledků těchto dvou částí průmyslu. To nám pak pomůže s argumentací vůči státní správě i v politikách zaměstnanosti,*“ vysvětluje cíle projektu koordinátorka projektu Markéta Kaclová, doktorandka Fakulty sociálních věd Univerzity Karlovy.

V druhé fázi pak obě profesní organizace osloví subjekty z každé z jednotlivých oblastí reklamy (reklamní, kreativní agentury, mediální, digitální, aktivační) i PR, z Prahy i ostatních měst. Půjdou za vedením agentur, a kromě v projektu povinných dotazů, které zjišťují konkurenci, zdroje inovací nebo jaké kompetence absolventům chybějí, se budou ptát na aktuální využívání nástrojů umělé inteligence, která by v budoucnu mohla postavení tohoto průmyslu a zaměstnanost v něm ohrozit. „*Tato část bude sloužit pro jednání s vysokými školami o úpravách kurikula odpovídajících oborů na středních i vysokých školách,*“ doplňuje Kateřina Hrubešová, ředitelka Asociace komunikačních agentur. „*Zároveň bude sloužit jako informační a ideový základ pro přípravu evangelizačních projektů komunikačního průmyslu. V návaznosti připravíme i konkrétní rozhodovací strom o etice a právním kontextu využití AI nástrojů v kreativním průmyslu.*“

„*S ohledem na roztržitost oboru je mapování důležitým projektem, který dokáže obsáhnout obor komunikace ve všech jeho disciplínách. Jakkoliv ve společenské debatě je často nedostatečná nebo špatná komunikace pokládána za příčinu mnoha neúspěchů, význam tohoto oboru dosud nereflektovala studie, která by ho popsala. To se teď změní,*“ říká Marek Hlavica, výkonný ředitel APRA.

O AKA

AKA je profesní asociace sdružující nejvýznamnější subjekty v oblasti komunikace a kreativního průmyslu, a to jak reklamní, kreativní a digitální agentury, tak i agentury z oblasti aktivačního marketingu. Je rovněž organizátorem Effie, soutěže o neefektivnější reklamní kampaň v ČR. Je agenda setterem komunikačního průmyslu a jejím cílem je zajišťovat příznivé prostředí pro podnikání členů, budování dobrého jména oboru, odborné vzdělávání a podpora aktivit ke zvyšování profesionální úrovně odborníků na komunikaci. O etické standardy komerční komunikace dbá AKA prostřednictvím Rady pro reklamu, již je spoluzakladatelem.

O APRA



Financováno
Evropskou unií
NextGenerationEU



Národní
plán
obnovy



MINISTERSTVO
KULTURY



AKA
ASOCIACE
KOMUNIKAČNÍCH
AGENTUR

APRA má v současné době 25 řádných členů – komunikačních agentur působících v oblasti public relations, public affairs a integrované komunikace. K tomu má 15 přidružených členů, kterými jsou PR oddělení významných firem, škol a institucí. APRA organizuje oborovou soutěž Česká cena za PR (LEMUR) a konferenci PR Summit, která je součástí Forum Media, největší odborné akce v oblasti marketingu a komunikace v Česku. Je také aktivní v oblasti vzdělávání, kde spolupracuje s řadou vysokých škol při rozvoji mladých talentů v oboru.

Dotazy prosím směrujte na:

Markéta Kaclová, koordinátor projektu, marketa.kaclova@fsv.cuni.cz, 604 555 780