



Otevírá se nová Evidence-Based Marketing Academy

Nově vznikající Marketingová rada pod Asociací komunikačních agentur společně s University of New York in Prague otevírají nový vzdělávací program pro seniorní marketéry: Evidence Based Marketing Academy. Kurz s časovou dotací 128 hodin je kompletně v angličtině a zaměřuje se na moderní marketing. Mezi přednášejícími jsou matadoři českého marketingu, například Josef Havelka (ex-Česká spořitelna, ex-CEO Leo Burnett), Jakub Petřina (PPF), Štefan Sarvaš (Mars Strategy Group), Steffan Saemann (Tchibo) a další. Kurz startuje 26. dubna.

Pod záštitou Asociací komunikačních agentur vznikla Marketingová rada, která sdružuje marketingové profesionály. Jejím posláním je zvyšovat kvalitu a prestiž marketingu prostřednictvím vzdělávání a výměny zkušeností. Ještě před formálním založením skupina zakládajících členů ve spolupráci s University of New York in Prague postavila nový kurz na úrovni MBA pro seniorní marketéry.

Obsahovým garantem kurzu je Štefan Sarvaš, Growth Legacy konzultant v Mars Strategy Group. *„Společně s kolegy vnímáme, že v Česku chybí kurz pro seniorní marketéry postavený na aplikaci principů evidence-based marketingu a trendů v marketingové vědě posledních dvou dekad,“ vysvětluje ambici kurzu Sarvaš. „Cílíme na seniorní marketéry ve vedoucích pozicích, kteří chtějí posílit svoji roli v rámci organizace a mnohdy třeba doplnit své vysokoškolské vzdělání specificky o moderní marketing. V rámci akademie studujícím předáme i poznatky ze spolupráce s esy světového marketingu, čímž přinášíme i mezinárodní kontext.“*

Kurz pokrývá témata jako marketingový leadership, růstové strategie značek a trhu, marketingová strategie, komunikační strategie, marketingový výzkum nebo PR. Top odborníci z praxe projdou se studujícími aspekty moderního strategického marketingu a představí jejich užití v praxi na konkrétních ukázkách nejlepších prací z celého světa. *„Evidence-based marketing je založený na skutečném chování lidí, datech a pochopení základních produktů či služeb, na kterých značky stojí. Je to trend, který staví na tom, že marketing nelze dělat jen intuitivně a že využití dat a nejnovějších vědeckých poznatků vede k cíli levněji a rychleji. Chceme i v Česku sdílet nejdůležitější poznání ze světa a zároveň ukázat, jak je aplikovat v praxi. Studující si osvojí znalosti a dovednosti, které jim umožní vytvořit z marketingu klíčovou funkci v rámci firem, kde působí. Po absolvování akademie získají kompetence, aby se mohli podílet na vedení společností a přinášet tolik potřebný růst,“* dodává jeden z iniciátorů vzniku kurzu Jakub Petřina, Group Head of Brand Strategy v PPF Group.



Celé studium bude probíhat v angličtině v 10 dvoudenních blocích (pátek a sobota), které povedou přední osobnosti českého marketingu, například Josef Havelka (ex-marketing director České spořitelny), Jakub Petřina (Group Head of Brand Strategy PPF Group), Stefan Sarvas (Growth Legacy consultant, Global Mars Strategy, ex-Senior Market Intel & Data Analytics Director, Mars Wrigley), Steffan Saemann (Marketing Director CZ & SK Tchibo), Sotiris Karagiannis a Juwana Jenkins (UNYP), Jan Suda (McCann Prague), Patrik Schober (PRAM), Rostislav Starý (Konektor) a další. Maximální kapacita kurzu, který proběhne jednou ročně, je s ohledem na interaktivitu do 25 studujících.

Kurz začíná 26. dubna v prostorách UNYP a jeho cena je 62 000 Kč. Více informací a možnost se přihlásit naleznete [zde](#).

[Brand Manuál + loga + fotky lektorů akademie k stažení](#)

Pro více informací kontaktujte:

[Štefan Sarvas](#): obsahový garant akademie

[Dany Nikšič](#): PR a komunikace akademie