



TISKOVÁ ZPRÁVA

AKA má dalšího nového člena, digitální agenturu STORY TLRS

Praha (6. března 2024) – Asociace komunikačních agentur zahájila rok přijetím nového člena, když na únorovém zasedání Prezidia vstoupila do jejich řad digitální agentura Story TLRS. Celkem má AKA nyní 48 členů.

Vstup nových agentur je příslibem stále se rozrůstající členské základny AKA. Faktem je, že v poslední době se velmi daří zejména na poli digitálních agentur, což svědčí i o celkovém trendu trhu.

Jak je již tradicí, zástupci nové členské agentury se zúčastnili únorové schůze prezidia AKA, kde představili své agentury a seznámili členy prezidia se svými plány a očekáváními.

Digitální agentura Story TLRS se zaměřuje zejména na tvorbu obsahu na sociální sítě, tvorbu kreativních kampaní, obsahové strategie, mediální strategie a správu kampaní, zapojování influencerů do kampaní klientů a kampaňové microsites.

„Ve Story TLRS pomáháme klientům najít a efektivně odvyprávět příběh jejich značky,“ řekla na adresu agentury Story TLRS CEO [Adéla Marešová](#). A dodala: *„V dnešní době se pozornost zákazníků vůči reklamě zkracuje, je o to důležitější hledat nové cesty, kanály a způsoby, jak je zaujmout. Stavíme to proto na interaktivitě, technologiích a dynamických formátech. Věříme v sílu dat a insightů, a proto využíváme i social listening a pro mnohé naše klienty se staráme i o mediální nákup a vyhodnocování.“*

Agentura Story TLRS patří spolu s designéry [Semibold](#), vývojáři [Make it Run](#), produkcí [VNV](#) a novým PR projektem Other half pod komunikační skupinu [Near & Dear](#), kterou od loňského roku vede [Magdaléna Pivarčí Křížová](#), jež dlouhé roky působila v pražském Triadu. *„Projekty a aktivity AKA znám dlouhodobě a jejich hodnotu vnímám opravdu pozitivně jak pro členské agentury, tak i pro trh. Dává mi proto obrovský smysl, abychom se prostřednictvím Story TLRS spojili,“* vysvětluje svůj postoj.

"Jsem moc ráda, že do asociace vstoupila další digitální agentura. Tím posilujeme znalostní hub AKA AI o dalšího specialistu, a vítám Magdu Křížovou Pivarčí, ředitelku skupiny, zpět v AKA," dodala ke vstupu agentury STORY TLRS výkonná ředitelka AKA **Kateřina Hruběšová**.

Těšíme se na oboustranně přínosnou spolupráci.

O AKA

AKA je profesní asociace sdružující nejvýznamnější subjekty v oblasti komunikace a kreativního průmyslu, a to jak reklamní, kreativní a digitální agentury, tak i agentury z oblasti aktivačního marketingu. Jejím cílem je zajišťovat příznivé prostředí pro podnikání členů, budování dobrého jména oboru, odborné vzdělávání a podpora aktivit ke zvyšování profesionální úrovně odborníků na komunikaci. Nastavovat a definovat aktuální trendy v branži. O etické standardy komerční komunikace dbá AKA prostřednictvím Rady pro reklamu, již je spoluzakladatelem.

Kontakt pro média

Kateřina Hruběšová

katerina.hrubesova@aka.cz, +420 777 306 151