



TISKOVÁ ZPRÁVA

Od dubna přibyla do AKA agentura Sparkling & Still. Je nás 50!

Praha (19. dubna 2024) – Asociace komunikačních agentur přijala na dubnovém zasedání Prezidia dalšího člena, který se stává jubilejním. Řady AKA rozšiřuje komunikační agentura Sparkling & Still. Je nás tímto padesát!

Letošní rok se řady AKA rozšiřují každý měsíc o nového člena, což ukazuje důležitost profesního spolku pro celý komunikační trh. Agentury mají o členství v AKA zájem zejména z důvodů networkingu, zajištění kontinuálního vzdělávání a předávání si zkušeností.

Na dubnovém Prezidiu představil novou agenturu [Sparkling & Still](#) její kreativní ředitel a CEO, [Filip Kukla](#), který rovněž seznámil členy prezidia s plány a očekáváními, jež má v případě přijetí agentury do AKA.

Agentura Sparkling & Still má moto „Budujeme vztahy mezi značkami a lidmi“. Jako menší, v tuto chvíli sedmičlenný tým, pracuje také pro menší klienty, u nichž se snaží napojit kreativitu na reálné přemýšlení. Agentura je mediálně-kreativní jednotkou, která se pomalu rozrůstá.

„Vstup do AKA je pro nás potvrzení toho, že i když jsme malý tým, díky našim zkušenostem z velkých agentur nabízíme servis na vysoké úrovni. Vstupem do AKA přijímáme i závazek podílet se na rozvoji a kultivaci českého reklamního prostředí,“ uvedl **Filip Kukla**. *„Naši klienti oceňují, že na kampaních vždy pracuje kreativec a mediální plánovač jako jeden tým. Společně pak nesou odpovědnost za výsledek kampaní. Ty jsou díky jejich spolupráci dosahují skvělých výsledků i s nižšími rozpočty.“*

Agentura Sparkling & Still se snaží objevovat nové cesty, jak pracovat s médii, kulturou a značkami, s cílem získat skutečnou pozornost spotřebitelů. Vytváří komunikaci, která dává smysl nejen brandům, ale i jejich zákazníkům.

„Vítáme v AKA našeho padesátého člena! A těší mě, že jeho přijetím ukazujeme, že AKA není jen pro velké, nadnárodní agentury, ale je otevřeným organismem, který sdružuje všechny typy agentur. Najdete u nás agentury specializované, velké i malé, agentury s konceptem 360. Právě tato rozmanitost dává našim členům sílu a schopnost udávat trendy. Vítám agenturu Sparkling & Still a těším se na spolupráci,“ dodala ke vstupu agentury výkonná ředitelka AKA **Kateřina Hruběšová**.

Těšíme se na další spolupráci.

O AKA

AKA je profesní asociace sdružující nejvýznamnější subjekty v oblasti komunikace a kreativního průmyslu, a to jak reklamní, kreativní a digitální agentury, tak i agentury z oblasti aktivačního marketingu. Jejím cílem je zajišťovat příznivé prostředí pro podnikání členů, budování dobrého jména oboru, odborné vzdělávání a podpora aktivit ke zvyšování profesionální úrovně odborníků na komunikaci. Nastavovat a definovat aktuální trendy v branži. O etické standardy komerční komunikace dbá AKA prostřednictvím Rady pro reklamu, jíž je spoluzakladatelem.

Kontakt pro média

Kateřina Hruběšová

katerina.hrubesova@aka.cz, +420 777 306 151